

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

Ente Público: Programa presupuestario: Deficiencia del Programa: Problema que atiende el Programa

**411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.  
 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO. CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	2,372	1,660	712
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	0	0	0
OBJETIVO		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	2,372	1,660	712
POSTERGADA		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	1,302	912	390
ATENDDA		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	1,070	749	321
		Las y los artesanos del estado	Las y los artesanos del estado	1,388	988	400

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**  
 E20372 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRIA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible: ODD8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Estatal De Desarrollo: Plan Estatal De Desarrollo

Programas De Mediano Plazo: E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo: PS03130001 - Impulsar la Conversión del Organismo Descentralizado Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua (CASART) que opera como tienda de ventas para transformarlo en un Organismo que impulse el desarrollo artesanal del Estado.  
 PS03130003 - Fortalecimiento de la competitividad económica y desarrollo de la actividad artesanal.

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027: E20801002 - Fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de productos y servicios innovadores para el desarrollo integral de los artesanos chihuahuenses.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
TERCER TRIMESTRE					
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Acumulado
9,905,530.96	17,040,909.97	2,321,120.29	13.62	9,905,530.96	17,040,909.97
<b>METAS DEL PROGRAMA</b>					
Metas programadas en el periodo					
13		14		15	
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Total de metas programadas en el año	
	209.53	2	0	179.06	
Promedio de avance de las metas acumuladas					

DINT

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

**Ente Público** Programa presupuestario  
**Definición del Programa** Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.  
**Problema que atiende el Programa** 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANÍA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACIÓN A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TÉCNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONÓMICO.

Clave	Descripción	FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
		Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificando	Gasto	Variación			
1110199	RECURSOS DEL ESTADO 2022	RECURSOS FISCALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	63.40%	6,280,530.96	6,280,530.96	4,305,249.25	1,975,281.71			
1489899	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2022	RECURSOS PROPIOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	36.60%	3,625,000.00	3,625,000.00	3,332,398.47	292,601.53			
1522499	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2022	RECURSOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	0.00%	0.00	7,000,000.00	0.00	7,000,000.00			
1522899	INGRESOS FISCALES FEDERALES ADMINISTRADOS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO 2022	RECURSOS FEDERALES	2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL	0.00%	0.00	135,379.01	0.00	135,379.01			
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>9,905,530.96</b>	<b>17,040,909.97</b>	<b>7,637,647.72</b>	<b>9,403,262.25</b>			

DIAT 2



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Ente Público  
 Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.  
 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANÍA DEL ESTADO, CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACIÓN A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TÉCNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONÓMICO.

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Valores Reprogramados	Total	Trimestral	Hombres	Mujeres	Acumulado	%	
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	Tipo							
C01	Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral	Artesanas y artesanos sujetos a derecho	A	327.00	1,302.00	326.00	1,424.00	99.69	109.37	Las y los artesanos del estado	1,302	200	46	154	1,388	107	
				Justificación meta beneficiarios:		Presupuesto		Gasto		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				9,905,530.96	17,040,909.97	2,321,120.29	7,637,647.72	13.62	44.82								
				Meta del Objetivo		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramados	Total	Trimestral	Hombres	Mujeres	Acumulado	%
				81.00	320.00	743.00	1,281.00	917.28	400.31	Las y los artesanos del estado	320	0	0	0	0	443	138
				Justificación meta beneficiarios:		Atención a artesanos en la recepción de piezas en el concurso de Guachochi											
				Gestión de apoyos para las y los artesanos		De las y los artesanos atendidos en la entrega de premios del concurso de Arte Popular en Guachochi											
				A	114.00	450.00	138.00	379.00	121.05	84.22	Las y los artesanos del estado	450	0	0	0	47	10
				Justificación meta beneficiarios:													
				Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				5,858,240.85	6,030,030.24	1,308,708.78	4,564,828.04	21.70	75.70								

DIAZ







**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

**411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
 2F005C1 - FOMENTO ARTESANAL

Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.  
 105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANÍA DEL ESTADO. CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACIÓN A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TÉCNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONÓMICO.

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo											
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados			Avance de Meta del Objetivo						
						Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado				
CH103	Organización de acciones de rescate y preservación de la artesanía chihuahuense.			Número de acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense	A	2.00	3.00	5.00	22.00	250.00	733.33				
Justificación meta beneficiarios:				Concurso de arte popular cerámica Mala Ortiz											
Justificación meta beneficiarios:				Las y los artesanos participantes en acciones, concursos y eventos de artesanía chihuahuense											
Justificación meta objetivo:				253 participantes en el concurso de Mala Ortiz											
Justificación meta beneficiarios:															
				Presupuesto			Gasto								
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod						
				168,864.05	446,174.97	42,209.53	104,302.83	9.46	23.38						

2  
 LIC





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

**411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
 2F05C1 - FOMENTO ARTESANAL

Ente Público		Programa presupuestario													
Definición del Programa		Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.													
Problema que atiende el Programa		105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANÍA DEL ESTADO. CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACIÓN A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TÉCNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONÓMICO.													
C0201	Participación a ferias y exposiciones	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo			Gasto					
				Valores Reprogramados	Trimestral	Acumulado	Valores Logrados	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Presupuesto	% Gasto Trim/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod			
		Participación en ferias y exposiciones realizadas	A	1.00	3.00	4.00	14.00	400.00	466.67						
		Justificación meta objetivo:		Punto Mexico											
		Justificación meta beneficiarios:													
				Presupuesto			Gasto								
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod						
				526,094.71	524,890.71	93,999.67	354,502.05	17.91	67.54						
				Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo								
				Valores Reprogramados			Valores Logrados								
				Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado						
				10.00	35.00	24.00	58.00	240.00	166.71						
				Justificación meta objetivo:			28º Concurso Regional de Arte Popular de la Sierra Tarahumara en Guachochi, Lanzamiento de convocatoria para el 25º Concurso Regional de Cerámica de Mala Oñiz, Rueda de prensa para promocionar concurso de Mala Oñiz, Entrevista en programa de radio de Palabra Viva "De voz en Voz" Punto México en CDMX, Expo Nogalera en Delicias, Foro Inmobiliario 2022 en Ciudad Juárez, 1er Congreso Nacional de Justicia Alternativa en Juárez, Evento "Una tarde con Eulrosina Chiz", Evento de presentación de libro del escritor Javier O. Urquidí, Participación en Expo Alimentab en Chihuahua.								
				Justificación meta beneficiarios:											
				Presupuesto			Gasto								
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod						
				2,768,954.97	9,780,797.61	725,823.40	2,180,443.64	7.42	22.29						
				C0202			Realización de acciones de difusión.								

DIAT



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Tercer Trimestre del 2022

**411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
 2E005C1 - FOMENTO ARTESANAL

**Programa presupuestario** Programa que atiende el Programa **105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO. CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.**

C0203	Habilitación de espacios físicos, en beneficio de las y los artesanos, para la comercialización, difusión y preservación de sus artesanías.	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados		Justificación meta beneficiarios:
				Trimestral	Annual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
				1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>				
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trini/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				752,240.43	705,191.41	192,588.44	537,873.99	27.31	76.27	

Responsable del Programa

Lic. Diana Ivone Anchondo Terrazas  
 Jefe de Departamento Administrativo

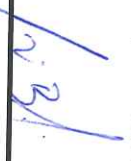


Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Tercer Trimestre del 2022

Ente Público	411 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA 2F005CH - FOMENTO ARTESANAL
Programa presupuestario	
Definición del Programa	Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de los servicios de atención para el desarrollo integral de las y los artesanos, así como acciones de promoción de la artesanía chihuahuense.
Problema que atiende el Programa	105536 - EXISTE UNA BAJA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA ARTESANIA DEL ESTADO. CANALES COMERCIALES INADECUADOS PARA SU VENTA Y ESCASA CAPACITACION A LAS Y LOS ARTESANOS PARA PERFECCIONAR TECNICAS QUE CONTRIBUYAN A DAR UN VALOR AGREGADO A SUS PRODUCTOS QUE LES AYUDE A MEJORAR SU NIVEL DE VIDA SOCIOECONOMICO.

Responsable del Ente Público

  
C. Joni Jacinta Barajas González  
Directora

\_\_\_\_\_  
MIRA, María Angélica Granados Trespalacios  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico